

1202 工商管理

一、学科概况

1. 定义

工商管理学科是一门以社会微观经济组织为研究对象，系统地研究其管理活动的普遍规律和应用方法的学科。具体地说，工商管理学科以企业或经济组织的管理问题为研究对象，以经济学和行为科学为主要理论基础，以统计学、运筹学等数理分析方法和案例分析方法等为主要研究手段，探讨和研究企业或经济组织各项管理行为和管理决策的形成过程、特征和相互关系，以及企业作为一个整体与外部环境之间的相互联系，并从中探索、归纳和总结出旨在获得成效，提高效率的一般理论、规律和方法。

工商管理学科的研究目的是为企业或经济组织的管理决策和管理实践活动提供理论指导和科学依据，培养各类专业管理人才，提高企业经营管理效率，推动企业持续发展，从而促进社会经济的发展。

2. 发展历史

工商管理学科起源于美国，至今已有 100 余年的历史。回顾学科发展历程，可分为 3 个阶段：初期阶段、形成阶段和发展阶段。

19 世纪末，美国的企业管理者提出在大学开展正规商业管理教育的设想，简称“商科”。这就是工商管理学科的雏形。1881 年，全球第一家商学院宾夕法尼亚大学的沃顿商学院应运而生，拉开了工商管理教育和研究的序幕。1900 年，第一家工商管理研究生院——达特茅斯大学的塔克商学院诞生，标志着工商管理学科的正式确立。20 世纪中叶后，随着经济的发展，工商管理教育逐渐被社会，特别是企业界广泛认同和重视，加上学术界一系列创造性的工商管理理论研究成果有力地指导管理实践的变革，从而推动了工商管理学科的迅速发展，使得工商管理成为一门理论与应用相结合，理论密切联系实际，涉及经济学、行为科学和数学等的复合型、综合性、应用型学科。

我国的工商管理教育源于 20 世纪 20 年代，当时，一些大学纷纷建立商学院或法商学院。20 世纪 50 年代我国高校进行院系调整，大学的商学院被要求脱离大学成立独立的财经学院，或整合后并入经济学科，成为经济学科的一个分支学科。20 世纪 70 年代末，我国实行改革开放，一些高校开始恢复企业管理专业。随着社会主义市场经济体制的确立，企业管理改革开始提速，外商投资不断增加，我国经济实现快速增长，工商管理学科也日益受到政府和社会的高度重视。1990 年，国务院学位委员会正式批准我国部分高校试办工商管理硕士专业学位（MBA），随之工商管理硕士学位教育不断发展。1997 年，工商管理学科从经济学科中分离出来，独立成为一级学科，并与管理科学与工程、公共管理等学科共同构成管理学门类。2002 年，国务院学位委员会又批准更多的高校开展高级管理人员工商管理硕士专业学位教育（EMBA），MBA、EMBA 教育的相继发展使工商管理教育在中国管理实践领域的作用得以进一步

发挥。

改革开放以来,我国高校和科研机构的工商管理学者在引进、借鉴、吸收和改进国外工商管理研究成果、研究方法和教育经验的基础上,结合中国管理实践,在工商管理学科及其各类专业的教学和研究方面取得了显著成果,为我国企业提高经营管理效率和持续增长提供了重要的理论指导和科学依据,为我国经济的快速持续发展作出了重要贡献。

3. 学科领域

工商管理学科的研究一般分为基础研究、应用基础研究和应用研究三大领域。

基础研究主要是从学理上探讨企业或组织的管理机理及一般规律。研究领域主要包括企业管理基本原理、管理经济学、管理心理学、组织行为学等。基础研究也为工商管理学科其他领域的研究提供基础理论的支持。

应用基础研究主要是从学理上探讨企业或组织的职能领域的管理规律和管理准则。研究领域主要包括公司治理、人力资源管理、市场营销、财务与会计、生产运作管理、物流管理、信息管理、技术管理、战略管理、服务管理等。

应用研究主要是从学理上探讨工商管理理论与方法的应用环境、应用方式和应用效果,也包括将理论和方法应用于一些特殊的企业及行业,以及管理过程或社会微观组织。研究领域主要涉及旅游管理、房地产管理、项目管理、创业与中小企业管理、非营利组织管理等。

从人才培养的专业角度看,工商管理学科目前设置的专业主要有:会计学、企业管理、人力资源管理、财务管理、市场营销、技术经济及管理、运作管理、物流与供应链管理、投资管理、创业与中小企业管理、项目管理、旅游管理等。

4. 发展趋势

工商管理学科与管理实践、工程技术和自然及社会科学等学科之间存在着密切的互动关系,工商管理学科的研究内容与方向随着时代发展而不断更新和拓展。其未来的发展趋势主要是:

第一,基础理论进一步发展、创新与完善。随着世界经济、政治、文化与技术的发展变革,工商管理学科的研究内容、研究方法与基础理论将会进一步丰富、发展与完善,不断创新与更加多样化将是学科发展的趋势之一。工商管理学科研究具有对象的多样性,内容的广泛性及环境的复杂性等特点,学科发展需要继续完善基础理论体系,改进分析框架,提高其研究成果的一致性、客观性和普适性,推动基础理论的深入发展。

第二,将出现一些新的研究方向和领域。随着自然科学、工程科学和社会科学研究的深入发展,工商管理学科作为一门交叉性学科,将不断出现一些新的研究方向和领域。现代自然科学与社会科学的成果将为工商管理学科的研究提供新的方法、技术与思维范式,从而提升工商管理研究水平并有可能引发工商管理理论的创新,同时其他学科成果在实践中的应用也可能引起组织内外部及相互之间关系、行为的深刻调整,从而为工商管理开拓新的研究领域。

第三,随着科技进步和社会发展,企业组织结构和组织形式不断地变化与动态发展,为工商管理研究和学科发展提出了新的命题。特别是中国社会经济的转型与发展,要求管理学科致力于结合国情,提出适合中国企业发展的工商管理理论。中国悠久的历史文化,尤其是近几十年经济快速发展,社会不断变革,组织类型的复杂化、动态化为工商管理研究提供了丰富的素材,同时也对工商管理研究提出了新的需求。因此立足于中国文化、中国实践,着眼解决中国

问题,提出适合中国企业发展的工商管理理论成为工商管理学科发展的另一个重要趋势。

二、学科内涵

1. 研究对象 工商管理学科的研究对象主要是企业的经营管理活动,活动的效率、效果,以及与此相关的各类问题。这些问题大致包括公司治理、生产运营、物流配送、组织行为与人力资源、财务与会计、市场营销与品牌创建、管理信息系统与互联网技术应用、技术创新与管理、战略管理、服务管理等有关管理职能问题;企业产品或服务设计、采购、生产、运营、投资、理财、销售、战略发展等管理决策问题;企业作为一个整体与宏观社会、文化、政治、经济等外部环境之间的关系问题,以及企业创业、成长、危机及衰退等组织演进问题。

2. 学科基础理论 工商管理学科基础理论主要包括经济学理论、管理学理论、行为科学理论、博弈论与决策论等。

首先,企业经营活动和管理决策在很大程度上受到宏观经济的影响,因此,经济学是工商管理学科的基础理论之一。其次,经营管理活动和决策的主体是人,而人的个体或群体心理行为会影响企业的经营活动和决策,因此,行为科学同样成为工商管理学科的基础理论之一。最后,本学科研究企业各种职能部门经营管理活动和决策,而在企业经营管理中面临复杂的内部代理问题和激烈的外部市场竞争,因此,博弈论和决策论近年来也逐步成为工商管理学科的基础理论之一。

由于工商管理学科内容的复杂性、交叉性、综合性和复合性特征,各类专业还有自己一些独特的专业理论系统,主要包括财务与会计、生产运营管理、物流与供应链管理、组织行为与人力资源、技术管理、市场营销、企业战略管理等相关理论体系。

3. 研究方法 从研究方法看,工商管理学科使用了自然科学、工程技术科学和社会科学研究中的主要方法,包括理论研究方法和应用研究方法。理论研究方法包括统计学、运筹学、数学建模和优化技术等数理分析方法;应用研究方法有案例研究(Case Study)、项目研究(Project Research)、行动研究(Action Research)、模拟研究(Simulation Study)和实验研究(Experiment Study)等。

此外,随着自然科学、社会科学和信息技术的发展,工商管理还不断引入其他学科的研究方法,包括心理试验、计算机仿真模拟技术、数据挖掘分析、非线性动力学、小波分析、多元分析技术等。

三、学科范围

工商管理一级学科的范围主要包括企业经营管理活动、管理职能和管理决策等各方面问题。学科培养涵盖本科生、硕士生、博士生等领域。从研究生培养的角度来看,工商管理一级学科目前主要包括如下学科方向:会计学、企业管理、旅游管理、技术经济及管理、财务管理、人力资源管理、市场营销、投资管理。

此外,随着工商管理研究的发展与变革,出现了如下一些新兴且日趋稳定的研究方向:项目管理、公司治理、物流与供应链管理、服务管理、战略管理、创业与中小企业管理等。

1. 会计学 是以确认、计量和报告为基本职能,收集、整理、披露和分析企业、政府或非营利组织有关经济活动的信息,从而有效反映、监督与控制其经济活动的管理学科。其目的

是管理经济实体的财产和各项经济业务并参与经济决策,为投资者、政府及有关部门和内部管理部门提供相关的会计信息。现代会计主要包括企业会计、政府与非营利组织会计、审计三大分支;企业会计又包括财务会计和管理会计两大分支。

2. 企业管理 是以企业活动为研究对象,研究其管理理念、机制和方法的综合性学科。企业管理以经济学、管理学、社会学等为理论基础,运用定量、定性的研究工具和信息技术方法,研究现代企业的各种管理活动,经营管理模式,经营绩效及其影响因素,与社会相互间关系,探讨管理活动的基本准则、经营模式的特征和生存条件等,揭示企业成长及其管理的基本规律。企业管理学科具有综合性、复合性和应用性的特征。企业管理的研究重点在于通过战略决策与管理、企业制度与组织、人力资源管理、财务管理、生产运营管理、物流与供应链管理、市场营销与品牌管理、创业和企业成长等综合分析,研究企业成长的规律和综合管理机制,为企业培养管理高级人才提供一般基础。

3. 旅游管理 是以旅游目的地发展、旅游企业和旅游服务流程为主要研究对象,重点研究旅游管理的理念、机制和方法的应用性学科。旅游管理涉及经济学、管理学、地理学、历史学等多门学科交叉,综合性比较强。旅游管理的研究方向主要包括:旅游经济、旅游与酒店管理、旅行社经营管理、旅游规划与开发、旅游心理学、会展服务与管理、旅游市场营销、旅游公共服务管理等。

4. 技术经济及管理 是一门技术管理与经济分析相结合的学科。它以企业、区域、产业和国家层面涉及技术活动的管理和决策为主要研究对象,探讨和分析企业技术发展、技术创新、技术应用和技术扩散的经济与管理问题,涉及工程项目的技术和经济可行性分析,企业、地区、产业和国家等层面的技术发展、技术创新、投资决策、资源利用与环境保护等问题。技术经济及管理学科目前的研究方向主要包括:技术经济评价与项目管理、技术管理、技术创新管理、技术创业管理、可持续发展管理、知识管理与知识产权战略等。

5. 财务管理 是以企业财务管理和决策问题为研究对象,以数理分析为主要研究手段,探讨和研究企业的财务绩效、财务政策、财务战略和财务安全的学科。财务管理的研究内容主要包括:投资决策、融资决策、资本结构、股利分配、营运资本管理、投资项目评价、价值评估与管理、风险管理、兼并与收购、财务信息与资本市场的关系、行为财务等。

6. 人力资源管理 是以企业的人才资源为研究对象,研究人与群体及组织的组合与开发效能,促进人与组织共同发展的应用性学科。人力资源管理通过对人才规划与战略、职位分析与设计、能力建模与选任、职业发展与培训、薪酬激励与福利、绩效考核与评估、劳动关系与安全、国际策略与配置,以及高绩效工作系统等一系列环节的研究,形成吸引、保留与发展核心员工的有效策略与组织竞争优势,从而调动员工的积极性,为企业创造价值的学科。人力资源管理的主要研究方向包括:人力资源规划、职位分析、人员招聘与选拔、激励机制、绩效管理、薪酬管理、培训开发、职业生涯管理、员工关系管理和跨文化人力资源管理等。

7. 市场营销 是面向市场,以企业与市场关系为研究对象,探讨企业市场营销理念、机制和方法的应用性学科。市场营销主要研究现代市场营销导向、顾客价值与顾客满意、市场营销战略与计划、市场与消费者购买行为分析、产品开发与决策、定价理论与方法、分销渠道设计与管理、整合营销沟通、市场营销绩效评价,以及营销领域的新发展。市场营销研究方向主要包括消费者行为、全球营销、服务营销、网络营销、绿色营销、关系营销和创建品牌等

方面。

8. 投资管理 是以投资项目、投资效益为研究对象,探讨投资规律和方法的应用性学科。投资管理主要研究如何利用定性与定量的金融分析工具,对金融市场上的证券(如股票、债券等)和资产(如房地产等)进行估值并管理,从而帮助投资者达到特定投资目标的学科。投资管理的主要研究方向包括:资产定价、投资组合理论、风险管理、基金与风险资本、金融市场中中介机构等。

9. 项目管理 是以项目为研究对象,探讨项目管理机制和效益的应用性学科。项目管理探索如何通过建立柔性化组织,对项目进行高效率的计划、领导、协调与控制,使项目全过程的资源配置与使用得到优化,从而顺利实现预期目标。项目管理研究领域涉及建设工程、产品复杂系统、技术研发、软件开发等领域,同时也包括具有明确目标的临时性和特殊性的大型经济活动。项目管理的主要研究方向包括:项目管理技术与方法、项目组织治理、项目风险管理、企业化项目管理、项目信息化管理、政府投资项目管理、复杂系统项目管理、研发项目及软件项目管理等。

10. 公司治理 是以公司制度安排及运行机制为研究对象,探讨公司发展的制度框架和运行机制、保证公司健康有序成长的应用基础性学科。公司治理重点探讨公司及其各利益相关者之间的权、责、利关系,实现公司价值最大化,保证公司决策的科学化,形成维护公司各方面利益的制度安排和运行机制。公司治理的主要研究方向包括:公司治理理论、股东治理、董事会治理、监事会治理、管理层治理、利益相关者治理、公司治理评价、网络治理、集团与跨国公司治理、企业伦理与社会责任等。

11. 物流与供应链管理 以企业物流效率、效果为研究对象,主要研究供应链管理的理念、机制和方法的应用性学科。物流与供应链管理包括采购、库存控制、供应商开发、客户服务、物流和配送等活动,以有效地支持企业组织供应链中的物流、资金流和信息流活动,并通过有效地利用信息技术和集成的管理思想、方法把供应商、制造商和分销商组成一个虚拟的整体,通过信息共享来提高企业供应链管理绩效。

12. 服务管理 以服务流程及服务效果为研究对象,主要研究各类服务系统的设计、运行和控制问题的应用性学科。服务管理在系统地收集和分析消费者与服务系统相关数据的基础上,利用各类分析工具优化系统的性能,以提升服务系统绩效。服务管理的研究范围包括服务产品的开发和营销、服务过程的分析和优化、服务质量管理以及服务收益管理等。

13. 战略管理 以企业未来发展为研究对象,探讨企业对未来发展的管理问题,侧重研究企业长远发展的方向、目标、机制和策略体系。战略管理研究具体包括:企业发展战略、企业国际化战略与竞争战略、产权重组与资本运营、企业发展生命周期与成长性分析、企业文化建设、企业品牌战略、物流与供应链管理战略、商业模式与盈利模式、企业经营与环境分析、垄断与反垄断、现代产业政策与分析、企业社会责任、企业公共政策、企业可持续发展等。

14. 创业与中小企业管理 是以成长机会和策略为研究对象,重点研究个体、组织和产业层面上的创业活动过程、问题及创业规律的应用性学科。创业与中小企业管理在深入理解创业环境,不同层面的创业机会,资源整合,价值开发与实现的基础上,形成以价值创造为核心的管理模式。创业与中小企业管理的主要研究方向包括:创业环境、机会识别、机会开发、资源整合、创业融资、创业决策、创业营销、新业务开发、风险投资等。

四、培养目标

1. 硕士学位

(1) 培养目标。具有比较扎实的经济学和管理学理论基础,具有科研兴趣和严谨的科研作风,掌握定量和定性分析方法及数据处理技术,了解本专业学术前沿与学术动态,善于提炼科学研究问题,具备一定的学术研究创新能力,能够开展本专业学术研究和应用研究的专门人才。

(2) 特色。注重培养学生的学术研究视野,了解工商管理学科的学术研究历史、现状、前沿问题和动态趋势,了解管理实践中面临的重大问题以及专业间和学科间的互动关系;注重培养学生规范的学术研究能力,激发其学术创新能力,善于从文献研究和管理实践中发现和提炼科学研究问题的能力,并扎实地掌握管理研究的定性和定量分析方法和数据处理方法,能独立开展学术研究,成为博士生的后备人才;注重培养学生严谨的学风,在科学研究中养成遵循学术研究准则,崇尚学术研究道德,谨守诚信、独立和相互尊重的学术精神。

2. 博士学位

(1) 培养目标。培养德才兼备,综合素质高,具备坚实、深厚和系统的经济学和管理学的基础理论与管理知识,熟练掌握本学科的学术研究方法,熟悉本学科的学术研究动态和理论研究前沿,具有较强的科研创新意识和创新能力,学术视野宽阔,学风严谨求实,适应工商管理及相关领域工作所需要的高素质复合型、研究型人才。具体要求为:能够熟练查询和阅读与本学科相关的中英文图书资料和学术刊物,掌握本学科的数据处理技术和研究方法,熟知本学科和相关学科领域的学术发展动态及处于研究前沿的重大课题;能够准确、充分地利用中英文资料撰写文献综述和评析,独立开展创新性的学术研究,并在本学科核心期刊上发表高水平学术论文;能够独立进行本学科研究课题的选题,承担并独立完成相关科研项目;掌握教学规律和人才培养方法,能够独立开设本学科本硕层次的基础课和选修课,并能获得较好的教学效果;能够使用外语参加国际学术交流活动,阐述自己的独立见解。

(2) 特色。创新型理论研究能力与高水平应用研究能力的培养相结合。一方面,以培养和提升博士生的科学研究水平为主要目标,要求博士生系统地掌握本学科的理论和研究方法,培养博士生独立开展创新性学术研究的能力;另一方面,注重博士生管理实践能力的培养,引导其理论联系实际,使其具备发现、分析和解决管理理论与实践问题的能力;科研能力和教学能力的培养相结合。既要培养博士生的理论研究能力,也要培养博士生了解工商管理人才培养和教育模式,掌握基本的教学方法;跨专业和跨学科的培养相结合。在强调加强基础理论学习的同时,充分体现现代科学与技术的最新发展,注重各学科和各专业之间的相互渗透、相互交叉,拓展研究视野,提升创新研究能力;国际化和本土化的培养相结合。在强调培养博士生的国际视野和国际化研究能力的同时,也要注重培养其立足本土,了解国情,深入企业调研,探讨本土企业的管理问题、管理特征和管理规律,以及形成机理。

五、相关学科

理论经济学、应用经济学、管理科学与工程、法学、心理学、统计学、数学、社会学等。

六、编写成员

吴世农、李维安、张国有、徐二明、仝允桓、高闯、刘永泽、王方华、孙铮、张龙平、陈晓红、张宗益、王重鸣、屈文洲。